

Emploi du temps : Programme National de Qualification de 25000 Licenciés

Filière : Techniques de marketing

Intitulé du module	Eléments du module	Professeur	Jour	Horaire
Marketing	Commerce et marketing	S. ELHAKMI	Vendredi	08h30 à 11h30
	Merchandasing	B. BOURKHA	Mercredi	8H à 11H
	Droit commercial	M. MELHAOUI	Lundi	08h30 à 11h30
Stratégie de l'entreprise	Economie d'entreprise	M. JIDOUR	Mardi	15h à 18h
	Management des projets	S. QARROUTE	Jeudi	8h30 à 11h30
	Système d'information	M. JIDOUR	Mercredi	15h à 18h
Méthodologie de l'enquête et de marketing	Conception et analyse du questionnaire	A. BENNACEUR	Lundi	14h30à 17h30
	Statistique et analyse des données	M. OUTADA	Vendredi	15h à 18h
Gestion et évaluation des actions	Analyse financière et gestion budgétaire	A. KCHIRI	Jeudi	14h30à 17h30
	Calcul des prévisions et analyse historique des ventes	N.GUEMI	Mardi	9h à 12h

Lieu : Centre des langues