

AVIS D'UN NOUVEAU LOGO DE L'E.N.C.G.OUJDA

L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion – Oujda a un nouveau logo qui incarne une identité visuelle marquée par les aspects suivants, à savoir :

- La ville d'Oujda comme centre de gravité de la région de l'oriental et en tant que berceau de l'E.N.C.G : elle est représentée par la lettre O qui constitue le point de départ d'un nouvel horizon ; lequel est traduit par l'arc orienté de l'EST vers l'OUEST.

- Les lauréats issus de l'E.N.C.G.OUJDA dont le parcours de formation débouche dorénavant sur un diplôme « BAC +5 » : ce que traduisent les cinq (05) carrés qui reflètent par la même occasion l'encadrement et la formation. En s'approchant de l'E.N.C.G.OUJDA, c'est-à-dire, en fait de la fin de son cursus, ces cinq (05) carrés deviennent d'ailleurs :

* de plus en plus grands, ce qui dénote la capitalisation cumulée des connaissances ;

* et de plus en plus clairs et apparents, ce qui prouve la qualité de formation dispensée par cette Ecole et la différenciation de ses lauréats sur le marché du travail.

- L'abréviation E.N.C.G.O qui est écrite en italique dans le logo avec une police futuriste représente la marche vers l'avenir et l'émergence d'un nouveau potentiel dans le cœur de l'Ecole.

- Les couleurs utilisées qui sont l'orange, le blanc et le rouge avec comme dominante l'orange : couleur significative de la bonne humeur et qui est souvent associée à la créativité et à la communication ; de même qu'elle est porteuse d'optimisme, de dynamisme et d'ouverture d'esprit.

Les deux dimensions majeures que traduit l'identité visuelle de ce nouveau logo, à savoir : la dimension régionale et la dimension « formation des lauréats », émanent du Directeur de l'E.N.C.G. OUJDA. Quant à la conception proprement dite de ce logo, elle est le résultat de créativité de Mademoiselle TOUIL Safae élève de quatrième année – Spécialité : Commerce – Option : Marketing que nous tenons à féliciter et à remercier.

Nous tenons à remercier également Monsieur BENSEDDIK Mohammed professeur de Marketing et coordonnateur du Département de Commerce de notre Ecole pour l'encadrement qu'il a assuré en vue de l'aboutissement de ce nouveau logo ainsi que l'ensemble des élèves de l'E.N.C.G. OUJDA qui ont contribué de près ou de loin à ce travail de conception.

