



Université Mohammed Premier
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion –Oujda-



Appel à Communications

Pour La 7^{ème} Edition du Forum International sur la Recherche en Marketing (FIRM 2019)

Pour un Nouveau Modèle de Développement socialement responsable : déterminants, enjeux et défis

Le 07 Décembre 2019

ENCG Oujda -Maroc

Argumentaire :

Dans le cadre activités scientifiques du Laboratoire de Recherche en Gestion Appliquée et Intelligence Marketing (LarG-AIM) relevant de l'ENCG d'Oujda, La 7^{ème} Edition du Forum International sur la recherche en Marketing (FIRM) se propose, cette année, de prendre part dans le débat actuel sur la recherche d'un nouveau modèle de développement.

Tout le monde s'accorde sur le fait que le modèle de développement dans lequel nous vivons présente désormais des signes manifestes d'essoufflement avec notamment des taux de croissance très insuffisants voire décevants (au vu des efforts de relance consentis). Il a surtout accumulé au passage des déficits à la fois sur le plan social (chômage élevé en particulier pour les jeunes, inégalités sociales et territoriales, systèmes de santé et d'éducation ne répondant pas aux attentes des citoyens...) que environnemental où la nature est considérée comme un « terrain public » qu'il faut exploiter sans se préoccuper des conditions de sa régénération ni de l'impact que cet excès d'utilisation pourrait avoir sur l'air, la biodiversité et les changements climatiques.

Hérité de la modernité et du mythe du progrès infini, ce modèle a conduit, certes, à une incroyable expansion des potentialités humaines mais au passage aboutissait

progressivement à une dévastation naturelle/ écologique mais aussi une érosion des esprits, du lien social ...

Les manifestations de cet essoufflement ne sont en fait que la partie visible que tout le monde entend et pour parler d'un véritable renouveau, on doit aller chercher dans les causes profondes, souterraines à la base de cette crise, cet essoufflement.

Pour cela, il faut, à notre sens, du courage intellectuel pour relativiser l'importance de ses signaux forts (l'économique, le financier) avec leur bruyant vacarme pour aller chercher le bruit de fond (au niveau local, à la rencontre des gens), les signaux faibles révélateurs de la réalité, de ce qui est réellement vécu par rapport à ce que nous pensons qu'elle l'est par biais de conformisme de pensée.

Il y'a bien là un aveuglement qui frappe actuellement les divers observateurs et experts dans le monde social, politique et même universitaire qu'il faut reconnaître et que le déphasage par rapport à la vie réelle des gens en est l'expression la plus éloquente.

En effet, on est en face d'un Public dont la posture a beaucoup évolué d'un réceptif passif, tranquille vers un citoyen/ utilisateur/ consommateur plus exigeant, plus critique. Les gens commencent à s'informer, à être intéressés aux questions du comment un système qu'il soit économique, social ou politique marche. Il revendique en priorité de l'impact social et environnemental des choses. Bref, de l'impact sur leur bien-être. Parfois, dans le vide voire l'aveuglement laissés par les discours abstraits des entreprises comme des politiciens, vont aller se nicher toutes les manifestations irresponsables voire violentes (tenir l'Etat comme seule responsable, boycott, grèves...).

De l'autre côté, on continue, consciemment ou inconsciemment, à ignorer une telle mouvance, ce changement de fond. Dans le secteur privé, on note plusieurs pratiques dans ce sens : certaines entreprises ne font pas, par exploitation abusive de position dominante, l'effort nécessaire pour améliorer leur proposition de valeur ou développent carrément des comportements irresponsables voire irrespectueux envers les attentes et revendications sociales et écologiques de leur clientèle. Parfois, c'est des pratiques de RSE vitrine qui frôlent l'hypocrisie tellement elles manquent de sincérité.

De leur côté, les pratiques des secteurs public (Entreprises de SP, politiciens) s'inscrivent dans des approches basées plutôt sur le provisoire, le court terme voire l'urgence (Plan d'urgence en l'occurrence). Evidemment, l'approche New Public Management dans le sens du managérialisme de la sphère publique a eu sa part de contribution en essayant de réformer et améliorer le site « administration publique » mais dans la foulée des réformes, elle a perdu de vue le point central au travers duquel l'intérêt, le bien être du public est interrogé, évalué et affirmé.

Ceci dit, des cas d'organisations privées comme publiques ont prouvé, par leurs actions et projets réellement centrés sur le bien être de leur cible, que rechercher de l'impact social et environnemental n'est pas contradictoire voire antithétique par rapport à la poursuite justifiée d'une VA économique. L'enjeu réside dans la pertinence et la persistance des modes de conciliation qui seront mis en place dans les faits et dans les projets.

Il ne faut pas oublier l'impact de la révolution technologique fulgurante avec notamment l'arrivée des media sociaux et de l'intelligence artificielle qui a initié et nourri tous ces changements. Elle n'a pas seulement entraîné des modifications de fond dans l'économie, la structuration et le management des organisations, elle a qualitativement redéfini la position de l'Homme en tant que ressource stratégique par un changement dans la nature de ses besoins, ses aspirations et ses modes de vie. Elle a aussi fait évoluer la part du moral, de l'émotionnel et du spirituel dans ses prises de position et ses comportements.

De ce fait, nous estimons que le nouveau modèle de développement devrait incorporer nécessairement l'empreinte du « socialement responsable » pour remédier à ce déphasage et partant être en congruence avec ces évolutions, la réalité telle que vécue et surtout espérée par les gens. Dit autrement, on devrait vérifier dans toute action (projet) privée, publique comme citoyenne en plus des retombés économiques, l'impact social, sociétal et environnemental.

D'où l'intitulé de cette septième Edition :

« Pour un Nouveau Modèle de Développement socialement responsable »

A l'instar des éditions précédentes, Cette manifestation scientifique rassemblera un panel d'intervenants composé en plus d'académiciens et professionnels (marocains et étrangers), des représentants de l'Administration publique et de la société civile. L'objectif étant d'interroger nos participants, à partir de leur terrain d'étude et de leur domaine de compétence, sur cette grande question avec une perspective de croisement interdisciplinaire.

Pr. Mohammed BENSEDDIK

Directeur du LarG-AIM

ENCG- Oujda

Axes du Forum (liste non exhaustive) :

Sans constituer une liste exhaustive de thématiques, voici quelques axes pouvant être retenus en priorité :

Axe I : Discussion conceptuelle <ul style="list-style-type: none">- Innovation en matière de Modèles de Développement,- Modèle de Développement Responsable : délimitation conceptuelle, leviers de changements, conditions de réussite.- Nouveau modèle de Gouvernance (Gouvernance Responsable),		
Axe II : Quelle Université pour le NMD ? <ul style="list-style-type: none">- Pour une Université/ système de formation Responsable,- Réinventer la relation avec l'Étudiant, les autres partenaires ...- Innovation pédagogique,	Axe III : Le nouveau consommateur, utilisateur <ul style="list-style-type: none">- Consommation responsable, comportement du consommateur socialement responsable,- Pour une Citoyenneté (société civile) responsable ...	Axe IV : Vers un nouveau modèle de Management. <ul style="list-style-type: none">- Pour un marketing, un management, un Investissement, une fiscalité, un entrepreneuriat socialement responsable...- Pratiques RSE, déterminants, benchmark sectoriel, étude d'impact,
Axe V : L'apport des TIC <ul style="list-style-type: none">- Modèle de développement en contexte des Media sociaux et du Big Data...- L'éthique et le Digital...		

Types de soumissions & Calendrier :

Pour Cette 7ième édition, nous avons intégré pour la première fois d'autres formats de soumission afin d'impliquer le maximum d'acteurs et partant sortir du cadre purement académique. Nous vous proposons ainsi les quatre types suivants :

- LES COMMUNICATIONS CLASSIQUES : Papiers (7 pages maximum, times 12, interligne simple et marges 2,5 hors page de titre et contact auteurs, références bibliographiques et annexes) présentant une recherche aboutie sur un plan conceptuel et/ou empirique.
- LES COMMUNICATIONS WORK-IN-PROGRESS : Papiers (5 pages maximum, times 12, interligne simple et marges 2,5 hors page de titre, références bibliographiques et annexes) présentant une recherche suffisamment avancée sur un plan conceptuel avec une collecte de données en cours ou à venir. Les Doctorants profiteront de ce format de soumission pour aborder les questionnements précis en rapport avec le thème du Forum afin de faire évoluer leur travail en construction.
- LES COMMUNICATIONS VIDEO : les communications peuvent être soumises sous la forme de vidéographies ou par Skype. Le format des films ou des présentations proposés doit être compris entre 10 et 20 mn. Un papier (entre 2 et 5 pages maximum, times 12, interligne simple et marges 2,5 hors références bibliographiques et annexes) devra accompagner la vidéographie.
- LES SESSIONS SPECIALES : Ce format est dédié aux experts professionnels et institutionnels. Chaque papier de la session spéciale doit être compris entre 2 et 5 pages (ou présentation PPT ne dépassant pas 15 diapositives).

Les communications devront être envoyées sous forme de fichier électronique (Word) à l'adresse suivante :

encgo.benseddik@gmail.com

firm.encgo@gmail.com

30 Septembre 2019	Date limite pour la réception des intentions de communication (contenant une identification du participant, le thème et le Résumé en français et en anglais)
15 Novembre 2019	Date limite de soumission des textes intégraux des communications
Avant le 22 Novembre 2019	Notification des décisions aux auteurs,
Avant le 29 Novembre 2019	Date limite de réception des communications finales (corrigées),
Avant le 01 Décembre 2019	Envoi du programme définitif aux auteurs
Le 07 Décembre 2019	Date de la septième Edition du FIRM 2019.

D. Comité scientifique et de lecture

NOM ET PRENOM	ETABLISSEMENT
M. AMAMOU Belkassem	Université Mohammed Premier Oujda- Maroc
M. AMEZIANE Houdaifa	Université Abdelmalek Essaadi - Maroc
M. AMINE Abdelmajid	Université Paris Est Créteil Val de Marne- France
M. BAKOUCHE Sadek	Président de la CIAQES, Alger – Algérie
M. BENAVENT Christophe	Université Paris Nanterre – France.
M. BENSEDDIK Mohammed	Université Mohammed Premier Oujda- Maroc
M. BOUJENA Othman	Neoma Business School- France
M. CARASSUS David	Directeur de la Chaire OPTIMA - France
M. DUBOIS Pierre-Louis	Université Paris 2 Panthéon-Assas – France
M. EL KADIRI BOUTCHICH Driss	Université Mohammed Premier Oujda- Maroc
M. FIKRI Khalid	Université Mohammed Premier Oujda- Maroc
M. GALLOUJ Camal	Université Paris 13 Sorbonne Cité - France
M. GHARBI Abderrazak	Université de Tunis El Manar - Tunisie
M. HASSINE Mostafa	Université Mohammed Premier Oujda - Maroc
M. LEMOINE Jean-François	Université Paris 1 Panthéon Sorbonne - France
M. LOUITRI Abdenbi	Université Cadi Ayyad Marrakech - Maroc
M. MAKLOUL Youssef	Université Cadi Ayyad Marrakech - Maroc
M. MARIN Pierre	Directeur adjoint de la Chaire OPTIMA – France
M. MAZOUZ Bachir	Ecole Nationale d'Administration Publique-Canada
M. MEVELLEC Pierre	Université Nantes - France
M. MOULINS Jean-Louis	Université Aix-Marseille II - France
M. PASQUIER Martial	Université de Lausanne - Suisse
M. VALETTE-FLORENCE Pierre	Université Grenoble Alpes - France