SOMMAIRE DES MODULES

Semestre 1

- Stratégie digitale et technologies
- Technologie du web
- Marketing opérationnel
- Comportement du consommateur
- Droit du Numérique
- Anglais des affaires

Semestre 2

- Médias sociaux et Web analytics
- E-Marketing
- Intelligence marketing des affaires (BI)
- Ingénierie financière
- Management de Projet
- Recherche opérationnelle

Semestre 3

- Innovation & marketing digital
- Internet des objets (IoT)
- CRM & social CRM
- Progiciel de gestion
- Statistiques décisionnelles et Data Mining
- Méthodologie de recherche

Semestre 4

- Stage professionnel et projet de fin d'études

CONTACT

Pr. Redouane Esbai

06 77 60 19 00

r.esbai@ump.ac.ma

LIEU DE LA FORMATION

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion

Université Mohammed Premier Oujda

Adresse : Complexe universitaire BP 658, Oujda 60000 - Maroc

BAC +5 DUESS | MARKETING DIGITAL ET STRATÉGIE NUMÉRIQUE

FORMATION CONTINUE

UNIVERSITÉ MOHAMMED PREMIER

ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION - OUJDA

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير

École Nationale de Commerce et de Gestion