

# APPEL A COMMUNICATIONS

3<sup>ème</sup> Colloque international organisé conjointement par  
l'Université Mohammed Premier (UMP Oujda) et  
l'Université Sorbonne Paris Nord (CEPN-CNRS)



## Services, tourisme et distribution dans les pays émergents

## Services, Tourism and Retailing in Emerging Countries

----

ENCG Oujda

Oujda (Maroc), 19-20 Octobre 2021

**ARIMHE**

Association Pour la Recherche Interdisciplinaire  
sur le Management des Entreprises



**RRI**  
RÉSEAU DE RECHERCHE SUR  
L'INNOVATION

Les activités commerciales et de service représentent aujourd'hui près de 75% du PIB et de l'emploi dans la plupart des pays développés. Malgré la persistance (et le regain sporadique en période de crise) de certains discours industrialistes qui continuent considérer les secteurs de service comme parasites, peu innovants ou encore faiblement capitalistiques, force est de constater qu'il devient de plus en plus difficile aujourd'hui de contester le rôle économique de premier plan que peuvent jouer ces services dans les économies développées contemporaines. En effet, principaux pourvoyeurs d'emplois et principaux contributeurs à la valeur ajoutée au cours de ces dernières décennies, les services jouent également un rôle déterminant dans l'avantage compétitif global des firmes et des nations (cf. sur ce point le titre très évocateur de l'ouvrage de F. Gallouj, 2002 ; *Innovation in the Service Economy, the New Wealth of Nations*). Les services influencent en effet très directement la capacité d'adaptation et d'innovation des firmes industrielles ou tertiaires ; autrement dit ces activités jouent un rôle stratégique dans le système productif. Elles sont essentiellement des activités de réseau dont la signification économique réelle se reflète dans leurs nombreux effets (en termes de flexibilité, d'adaptabilité, de compétitivité, etc.) sur les autres fonctions économiques.

Pour autant, l'essentiel des travaux consacrés aux services et au commerce reste centré sur le cas des pays développés (seul le tourisme peut faire ici, et dans une certaine mesure, figure d'exception). Curieusement, les économies émergentes ou en développement semblent pour l'essentiel, étrangères à ces débats théoriques et politiques. Plus précisément, la problématique du commerce et des services dans les pays émergents et/ou en développement peut se résumer à deux trajectoires de recherche distinctes successives :

- La première qui date du début des années 90, et qui semble avoir perdu en vigueur ces dernières années analyse la question des services au travers des besoins des firmes multinationales ou plus précisément de leurs filiales implantées dans les pays du Sud ;
- La seconde qui remonte pour l'essentiel au début des années 2000 a quant à elle été portée par les réflexions menées dans de nombreux pays développés sur les délocalisations et l'outsourcing/offshoring des services ;

Ces travaux restent cependant très parcellaires et très éloignés des enjeux considérables qu'ils représentent ou devraient représenter à l'avenir pour les pays émergents. Tout d'abord, on constate qu'ils sont pour l'essentiel focalisés sur les services habituellement qualifiés de productif, autrement dit les services rendus aux entreprises (conseil, audit, services informatiques...).

La littérature reste en revanche relativement limitée (tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif) en ce qui concerne le commerce et les services aux ménages dans leur ensemble. Or, on ne peut nier que dans l'ensemble des pays concernés, on assiste à l'émergence d'une classe moyenne fortement consommatrice de services. Ainsi, le développement économique et la croissance sont largement portés par une demande

intérieure (des ménages) en très forte croissance. Un certain nombre de travaux sur la grande distribution ont pu analyser la manière dont les classes moyennes ont contribué à accélérer le développement des formes modernes de distribution (hypermarché, supermarché, voire commerce en ligne).

A ce niveau une autre problématique, peu investie par les chercheurs, semble très prometteuse dans le cadre des réflexions sur les services et le commerce dans les pays émergents : celle de l'accélération des relations commerciales horizontales c'est-à-dire entre les pays émergents eux-mêmes... On peut citer à titre d'exemple l'avancée de la grande distribution turque dans les pays du Maghreb, la diffusion en Afrique subsaharienne des services bancaires et d'assurance, des services d'études et conseil à partir d'une base maghrébine ou encore le développement remarquable du tourisme horizontal, intra-zone et entre les pays émergents eux-mêmes...

L'objectif de ce colloque est d'actualiser nos connaissances sur le commerce, le tourisme et les services dans les pays émergents et en développement à la lumière des bouleversements qui affectent les secteurs de service. Il est donc aussi de tenter combler en partie le « *gap* » de recherche concernant les services le tourisme et le commerce dans ces pays.

Les communications attendues peuvent relever de multiples champs disciplinaires (gestion, économie, sociologie ou encore géographie-aménagement...) et les contributions peuvent être de nature théorique, empirique ou méthodologique. Les préoccupations pourront être globales et porter sur l'avenir et les perspectives des services, du tourisme et du commerce dans les pays émergents, tout comme elles pourront se situer à un niveau « micro » et se centrer sur les comportements des firmes et des consommateurs dans ces pays.

Autrement dit, toutes les problématiques des services, du tourisme ou du commerce (innovation, GRH, stratégie, marketing, contrôle, opérations...) sont bienvenues et seront prises en compte dès lors qu'elles sont appliquées aux pays émergents et/ou en développement.

Nous fournissons dans ce qui suit à titre d'exemple une liste non exhaustive des thématiques envisageables. Ces thématiques s'inscrivent pleinement dans les champs de recherche promus par le RESER, principale association européenne de recherche sur les services et partenaire de ce colloque, mais également par nos deux autres partenaires que sont l'ARIMHE (Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises) et le RRI (Réseau de Recherche sur l'Innovation)

## Liste non exhaustive de thématiques possibles

- Services, tourisme et développement économique
- Consommateur et relation de service
- Services, pauvreté et consommation
- Commerce et grande distribution dans les pays émergents
- Commerce traditionnel vs distribution moderne
- Tourisme et enjeux du tourisme
- Tourisme durable, tourisms autrement
- Innovation dans le tourisme, e-tourisme
- Services et FMN, commerce international des services
- Outsourcing et délocalisations de services
- Services espace et territoires, services et villes, tourisme et ville
- Externalisation-internalisation des services
- Innovation, R&D, entrepreneuriat et services
- NTIC et services/tourisme/commerce
- Hôpitaux, santé, services sociaux
- Innovation en santé, innovation médicale
- Clusters, pôles de compétitivité et partenariats public-privé
- Services, productivité et performance
- Services et dynamiques de l'emploi
- Prospective des métiers des services, du tourisme et de la distribution
- GRH dans les services, le tourisme et le commerce
- Centres d'appels et GRH
- Audit et contrôle de gestion dans le commerce et les services
- Coûts, délais et qualité dans les services et le commerce
- Services, commerce et financiarisation
- Politiques publiques et activités commerciales et de services
- Services, développement durable, RSE
- Agriculture et services, agriculture de services

Notons que trois « *tracks* » spécialisés seront organisés lors des ateliers. Le premier regroupera les communications portant sur le commerce et la distribution, le second celles qui toucheront à la problématique du tourisme et enfin le troisième regroupera les communications abordant le secteur des services en général. Un 4eme *track* spécialisé pourra être organisé selon les besoins.

## **Atelier Doctorants**

Un atelier doctorants sera également organisé en parallèle, de manière à apporter un soutien complémentaire aux doctorants qui souhaiteraient discuter de leurs avancées avec des enseignants-chercheurs confirmés ou tout simplement demander des avis complémentaires (ou encore faire part de leurs difficultés). L'atelier s'adresse prioritairement aux doctorants avancés mais la participation au colloque reste également ouverte aux doctorants en première inscription.

## **Comité d'honneur**

AMEZIANE Houdaïfa, ancien Président de l'Université Abdelmalek Essaadi et du réseau des ENCG

FOUQUÉRE Christophe, Président de l'Université Sorbonne Paris Nord

ZAGHLOUL Yassin, Président de l'Université Mohammed Premier

## **Comité scientifique**

Présidé par les Professeurs Belkassem AMAMOU et Camal GALLOUJ

ABAKOUY Mostafa, ENCG, UAE Tanger

AKHSAS Omar, FSJES, UIZ Agadir

ALAOUI Majda, ENCG, UMP Oujda

ALIOUAT Boualem, Université de Nice

AMAMOU Belkassem, ENCG, UMP Oujda

AMANSOU Saïda, ENCG, UMP Oujda

AMINE Abdelmajid, IAE G. Eiffel, Université Paris-Est Créteil, UPeC

BAHHA Nawfal, ENCG, UCA Marrakech

BAHIA Kamilia, Université Tunis El Manar

BAHOUSSA Abdelaziz, EST Salé, Université Rabat Agdal

BAHRI AMMARI Nedra, IHEC Carthage, Tunis

BALHADJ Saïd, ENCG Université Abdelmalek Essaadi

BATIFOULIER Philippe, Université Sorbonne Paris Nord

BEN DAHMANE Norchene, IHEC Carthage

BENJANA Hajar, ENCG, UMP Oujda

BENNACEUR Asmae, ENCG, UMP Oujda

BENSEDDIK Mohammed, ENCG, UMP Oujda

BENSLIMANE Sonia, Novancia Business School

BENREZZOUQ Rhizlane, ENCG, UMP Oujda

BERRICHI Abdelouahed, FSJES, UMP Oujda

BOUCHIKHI Hamid, ESSEC Business School

BOURKHA Bilal, ENCG, UMP Oujda

BRASSEUR Martine, Université de Paris-Descartes

CAMACHO José Antonio, Université de Granada

CASADELLA Vanessa, Université de Picardie Jules Verne  
CHAKOR Abdellatif, Faculté de Droit Rabat Souissi  
CHAOUKI Farid, Université Cadi Ayad de Marrakech  
CHIADMI Noureddine, Groupe Sup de Co La Rochelle  
CLERGEAU Cécile, Université de Nantes  
DEBABI Mohsen, ESC Tunis  
DELAPLACE Marie, Université Paris Est Marne la vallée  
DIALLO Mbaye Fall, Université de Lille  
DJELASSI Souad, Université de Lille  
DJELLAL Faridah, Université de Lille  
DRAOUI El Ayachi, ENCG, UMP Oujda  
EL ABBADI Bouchra, ENCG Tanger, UAE  
EL ATTAR Abdelilah, FSJES, UMP Oujda  
EL KADIRI BOUTCHICH Driss, EST, UMP Oujda  
EL KHOURCHI Baba, FEG, UIZ Agadir  
EL MANSOURI Souad, ENCG Casablanca  
EL OUAZZANI Khalid, FSJES, UH2 Casablanca  
EL WALI Mohammed, ENCG, UMP Oujda  
EZ-ZARZARI Zakaria, FEG, UIT Kénitra  
ELHAKMI Saliha, ENCG, UMP Oujda  
ELHASSOUNI Soumaya, Université Mohammed V, Souissi, Rabat  
FIKRI Khalid, FSJES, UMP Oujda  
FRIKHA Azza, Ecole Supérieure de Commerce de Tunis  
FRIMOUSSE Soufyane, IAE, Université de Corse  
GALLOUJ Camal, Université Sorbonne Paris Nord et HEC Rabat  
GALLOUJ Faïz, Université de Lille  
GALLOUJ Nizar, ENCG, UMP Oujda  
GHARBI Abderrazak, FSEG, Université Tunis el Manar, Tunis  
GHIDOUCHE Faouzi, HEC Alger  
GUENNIF Samira, Université Sorbonne Paris Nord  
HAJER Bellalouna, Université Tunis El Manar  
HARROUD Tarik, Institut National d'Aménagement et d'Urbanisme, Rabat  
HASSINE Mostafa, ENCG, UMP Oujda  
HMIOUI Aziz, ENCG, Université Sidi Mohammed ben Abdellah, Fès  
HOUAT Nassira, ENCG, UMP Oujda  
IBENRISSOUL Abdelmajid, ENCG Casablanca  
JABRI Abdelkarim, ENCG, UMP Oujda  
JAZI Salima, ENCG Settat  
JIDOUR Mohammed, ENCG, UMP Oujda  
KASBAOUI Tarik, Université Chouaib Doukkali  
KCHIRI Abdelmajid, ENCG, UMP Oujda  
KHATORI Youssef, FSJES, Université Ibn Tofail, Kénitra  
LAPERCHE Blandine, RRI, Université du Littoral  
LEBZAR Bouchra, ENCG Marrakech  
MAGNIER Lise, Delft – Pays-Bas  
MALAININE Hind, ENCG, UMP Oujda

MASKINI Najat, FSJES, UH1 Settat  
MESSEGHEM Karim, Université de Montpellier 1  
MIGNON Sophie, IUT Nimes, Université Montpellier  
MONNOYER Marie Christine, IAE, Université Toulouse 1 Capitole  
MSSASSI Saïd, ENCG Tanger  
MZALI Hassen, IHEC Carthage  
NEFZI Ayoub, ISG Sousse  
OULAD SGHIR Khalid, FSJES, UAE Tanger  
PACHE Gilles, Université de la Méditerranée Aix Marseille 2  
PHILIPPE Jean, Université Aix Marseille 3  
QARROUTE Sana, ENCG, UMP Oujda  
RAHJ Imane, ENCG, UH2 Casablanca  
RANJATOELINA Jérémy, l'IST – Madagascar  
RAUPP DE VARGAS Edouardo, University of Brazilia  
RHALIMI Abdessamad, Université EUROMED, Fès.  
RIANE Fouad, Ecole Centrale, Casablanca  
RIGAR Sidi Mohamed, Université Cadi Ayad, Marrakech  
SADIKI Khalid, FSJES, UH1 Settat  
SCOUARNEC Aline, Université de Caen  
SELMI Nourreddine, IHEC Carthage  
SEMAOUNE Khalissa, Université d'Oran  
SIDMOU Mohamed Larbi, Université Cadi Ayad Marrakech  
TAGHZOUTI Abdellatif, ENCG, Université Sidi Mohammed ben Abdellah, Fès  
TOUILI Karima, FSJES, UH1 Settat  
TOUZANI Mourad, Néoma Business School  
TRIKI Abdelfattah, ISG Tunis  
WALLISER Elisabeth, IAE, Université de Nice Sophia Antipolis  
ZENASNI Mourad, ENCG, UMP Oujda

### **Comité d'organisation**

ALAOUI Majda, Professeure habilitée et directrice adjointe, ENCG, UMP Oujda  
BOURKHA Bilal, Professeur habilité, ENCG, UMP Oujda  
GALLOUJ Camal, Professeur des universités, Université Sorbonne Paris Nord et HEC Rabat  
GALLOUJ Nizar, Professeur habilité, ENCG, UMP Oujda  
HADDOUCHE Mohamed Amine, Secrétaire général, ENCG, UMP Oujda  
MALAININE Hind, Professeure habilitée, ENCG, UMP Oujda

## Procédure d'évaluation

Les communications peuvent être soumises en français ou en anglais. Elles sont évaluées selon le processus classique : évaluation en double aveugle à partir d'une grille de lecture pré-formatée

## Calendrier prévisionnel

Remise des textes complets : **entre le 1<sup>er</sup> mai et le 15 juillet 2021**

Retour des évaluations : **30 Juillet 2021**

Retour des textes révisés (le cas échéant) : **15 Septembre 2021**

Date du colloque : **19-20 Octobre 2021**

## Procédure et directives pour la soumission des communications

Les textes des communications doivent être envoyés sous format électronique et simultanément à :

[camal.gallouj@sorbonne-paris-nord.fr](mailto:camal.gallouj@sorbonne-paris-nord.fr)

[cio.2021.encgo@gmail.com](mailto:cio.2021.encgo@gmail.com)

## Normes de présentation

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, le titre de la communication et les coordonnées de contact de l'auteur (mail).

- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.

- Le texte sera dactylographié sous format Word, caractères Times 12, format, A4, marges de 2,5 cm, interligne simple, 15 à 20 pages

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes. Tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte.

Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 16 en **gras**

- Nom de l'auteur : times 14 en **gras**

- Résumé et Abstract en **gras** en 16, puis contenu en times 12

- Titre 1. : Times 14 en **gras**

- Titres 1.1. : Times 12 en **gras**

- Conclusion : Times 14 en **gras**

- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, selon le modèle suivant :

- Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Gadrey J. (2003), *Socio-économie des*



*services*, Repères, La découverte, Paris)

- Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y.

(exemple : Moati P. (2011), « La montée en compétences marketing des distributeurs », *Management et Avenir*, n.°47, pp. 189-204).

## Valorisation

Une sélection des meilleures communications sera proposée pour publication dans :

1. « **European Review of Service Economics and Management** » (n° spécial)
2. « **RIMHE** » (Revue Interdisciplinaire Management Hommes & Entreprise)

Un **ouvrage** collectif sera édité en France et/ou au Maroc

## Contacts

**Pr. Camal Gallouj**

**E-mail** : [camal.gallouj@sorbonne-paris-nord.fr](mailto:camal.gallouj@sorbonne-paris-nord.fr)

[camal.gallouj@univ-paris13.fr](mailto:camal.gallouj@univ-paris13.fr)

**Tél (France)**: 00 33 (0)6 62 18 58 77

**Tél (Maroc)**: 00 212 (0)6 18 09 45 15

**Pr. Nizar Gallouj**

**E-Mail** : [n.gallouj@ump.ac.ma](mailto:n.gallouj@ump.ac.ma)

**Tél** : 00 212 (0)6 71 95 25 13

**Pr. Bilal Bourkha**

**E-Mail** : [b.bourkha@ump.ac.ma](mailto:b.bourkha@ump.ac.ma)

**Tél** : 00 212 (0)6 61 49 50 91

**Bulletin d'inscription : Colloque international, Oujda  
« Services, tourisme et distribution dans les pays émergents »**

**Nom :** ..... **Prénom :** .....

**Titre / Fonction :** .....

**Etablissement / Société :** .....

**Adresse postale :** .....

.....

**Adresse e-mail :** .....

**Téléphone :** .....

**Participera au colloque « Services tourisme et distribution dans les pays émergents », les 19-20 Octobre, ENCG Oujda, Maroc**

**Frais d'inscription :**

	<b>Avant le 15/09/2021</b>	<b>Après le 15/09/2021</b>
<b>Doctorants</b>	<b>300 Dhs (30€)</b>	<b>500 Dhs (50€)</b>
<b>Académiques (Europe)</b>	<b>2000 Dhs (200€)</b>	<b>3000 Dhs (300€)</b>
<b>Académiques (Afrique)</b>	<b>1000 Dhs (100€)</b>	<b>1500 Dhs (150€)</b>
<b>Professionnels</b>	<b>1500 Dhs (200€)</b>	<b>2000 Dhs (200€)</b>

Les frais d'inscription comprennent les actes, les repas du midi et pauses café ainsi que le diner de gala

**Modalités de règlement**

Sur place en dirham ou en devises étrangères

Virement bancaire individuel (étrangers)<sup>1</sup>

RIB : 001570007300020110150347  
Code SWIFT : BKAMMAMR

Virement bancaire individuel (marocains)

RIB : 310570101302400451990152

**A renvoyer à l'adresse ci-dessous : [cio.2021.encgo@gmail.com](mailto:cio.2021.encgo@gmail.com)**

<sup>1</sup> Le participant est appelé à préciser impérativement dans le motif du virement. Merci d'indiquer clairement qu'il s'agit bien d'un virement destiné au 3<sup>ème</sup> colloque international « services, tourisme et distribution dans les pays émergents » ENCGO.