UNIVERSITÉ MOHAMMED PREMIER

ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION - OUJDA

BAC +5

DUESS

FORMATION CONTINUE

MARKETING DIGITAL ET STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Semestre 1 :

- Stratégie Digitale et Technologies
- Technologie du Web
- Marketing Opérationnel
- Comportement du Consommateur
- Droit du Numérique
- Anglais des Affaires

Semestre 2 :

- Médias sociaux et Web Analytics
- E-Marketing
- Intelligence des Affaires (BI)
- Ingénierie Financière
- Management de Projet
- Recherche Opérationnelle

Semestre 3 :

- Innovation & Marketing Digital
- Internet des Objets (IoT)
- CRM & Social CRM
- Progiciels de Gestion
- Statistiques et Data Mining
- Méthodologie de Recherche

Semestre 4 :

- Stage Professionnel et Projet de Fin d'Études

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Permettre aux étudiants d'acquérir les compétences transversales nécessaires à l'approche marketing et vente.
- Conduire des projets web.
- Utiliser les outils liés au webmarketing et aux systèmes d'information.
- Améliorer la compréhension du comportement des internautes.
- Gérer et organiser le système d'information dans l'entreprise.
- Intégrer les démarches technologiques dans la stratégie de l'entreprise.
- Renforcer la stratégie de communication avec les médias sociaux.

DEBOUCHES DE LA FORMATION

Parmi les métiers que l'étudiant peut occuper ou vers lesquels il peut évoluer, nous pouvons citer :

- Responsable marketing/communication digital ;
- Chef de projet webmarketing ;
- Chef de projet e-commerce,
- Chef de projet E-business ;
- Chargé d'acquisition client online ;
- Chef de projet référencement
- Chef de produit web ;
- Consultant Web Analytics;
- Trafic manager ;
- Community manager ;
- Média planner ;
- Chef de publicité web
- Rédacteur web ;
- Affiliate Manager

CONDITIONS D'ACCÈS

Diplômes requis :
Les candidats titulaires d'un bac + 3 (Licence ou autres) en Sciences de Gestion, en Sciences et techniques ou tout diplôme équivalent.

Prérequis pédagogiques :
Maîtrisant au moins
une langues étrangère
+ outils informatique
+ outils de gestion

Procédures de sélection :

- ✓ Etude du dossier
- ✓ Entretien

CONTACT

06 77 60 19 00

LIEU DE FORMATION

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion
Oujda